

Saviez-vous que...?

LA ROSE À LA SAINT-VALENTIN

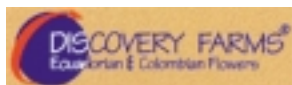
Numéro

7



Sierra

Distribution florale Ltee
Flower trading Ltd.



Denmar-Ecuador



La Victoria Roses



...la rose à la Saint-Valentin

Plusieurs études ont démontré que c'est à l'occasion de la Saint-Valentin que le consommateur s'initie pour la première fois à l'achat de fleurs chez le fleuriste. Par la mise en marché d'un produit de première qualité, la Saint-Valentin devient l'occasion rêvée pour initier une nouvelle clientèle aux plaisirs d'offrir des fleurs.

LA ROSE EST SANS CONTREDIT LA FLEUR EMBLÉMATIQUE DE LA SAINT-VALENTIN ET LA POPULARITÉ DE LA ROSE SE TRADUIT SUR LE MARCHÉ PAR UNE AUGMENTATION DES PRIX QUE L'ON JUSTIFIE PAR LES COÛTS SUPPLÉMENTAIRES RATTACHÉS À LA PRODUCTION, À LA MAIN D'OEUVRE ET AU TRANSPORT. LA DEMANDE EN ROSES ET SURTOUT LA DEMANDE EN ROSES ROUGE DÉPASSE LARGEMENT L'OFFRE.

Voici un bref aperçu de toute la conjoncture du phénomène de la rose à la Saint-Valentin.

La demande qui excède l'offre. : À la Saint-Valentin la demande du marché s'inverse et exige un ratio de 70% de roses rouge contre 30% de roses de couleur. La nature même des conditions de cultures rend les pronostics de production difficiles à prédire. La demande dépasse largement l'offre, plus de 10 fois le volume normal, on peut s'attendre à une pénurie pour certaines variétés.

En production : Pour répondre à la demande de la Saint-Valentin, le producteur altère volontairement un cycle de croissance. Il sacrifie ainsi, une bonne part de sa production et de ses revenus.

La main-d'œuvre : Pour répondre à la demande et surtout pour fournir un produit auquel nous sommes habitués, le producteur doit embaucher et former une main d'oeuvre supplémentaire et ce 8 semaines avant les premières expéditions de fleurs.

Au transport : En temps normal, les avions cargo qui font la navette entre l'Amérique du Sud et les États-Unis voyagent à plein pour l'aller-retour. Pour la période de la Saint-Valentin, la production accrue, et l'état d'urgence avec laquelle on doit acheminer les roses obligent les transporteurs à affréter des avions cargo qui voyageront à vide dans un sens.

La qualité : À chaque année on rencontre une date buttoir ou l'augmentation du prix correspond à la mise en marché de la rose de la Saint-Valentin. On vous offre une aubaine à la Saint-Valentin? Méfiez-vous et exigez des informations :

- Quelle en est la provenance?
- Connaissez-vous le producteur?
- De quelles variétés de roses s'agit-il?
- Quelles sont les conditions d'achats?
- On vous offre des roses assorties : quel est l'assortiment?
- Quelle est la longueur des tiges?
- Demandez une preuve de fraîcheur.

Nous sommes tous en droit d'exiger la qualité, et plus particulièrement à la Saint-Valentin, revendez vos droits et demandez des informations détaillées !

Au cours de cette fête les enjeux financiers sont élevés, la spéculation, la volatilité du marché, toute l'insécurité qui en découle exige de tous une attention encore plus accrue..

Pour le consommateur, faites de la Saint-Valentin un événement heureux dont il en tirera satisfaction et qu' il voudra renouveler tout au cours de l'année !

Surveillez le prochain bulletin Saviez-vous que...
"Soins et Manutention de la rose à la Saint-Valentin"